



A LA MODE: IDEEN WOLLTEN RAUS!

Beim Tag der offenen Tür 2013 präsentierten sich Präsentationssysteme ungewöhnlich.

Modenschau-Atmosphäre im Darmstädter Benzweg: Bei der Open House 2013 des Studio für Digitaltechnik präsentierten die Models auf dem Catwalk allerdings keine Haute Couture, sondern „Ideen, die raus wollten“. Raus ins Rampenlicht, um die ungeteilte Aufmerksamkeit des Publikums zu finden. Das Portfolio des Studio für Digitaltechnik Knaup (SfDK) war der Star auf der Showbühne!

Im Rahmen einer originellen Show hoben Moderation und Musik die Vorzüge der einzelnen Produkte hervor und die Präsentatoren in „gesichtslosen“ Morphsuit-Kostümen machten deutlich, dass die Produkte im Vordergrund standen. Rollup-Stoffe aus PET-Flaschen oder in Behindertenwerkstätten gefertigte Holzrahmen aus ökologischer Holzbewirtschaftung sind ganz gewiss keine Produkte von der Stange und fanden so die ungeteilte Aufmerksamkeit des Publikums. Übrigens konnten alle präsentierten Produkte erstmals anlässlich einer Open House zu Sonderkonditionen erworben werden. Nach der Show kamen die Gäste zudem an einem „Schnäppchenmarkt“

Bester Laune: Das Knaup-Team anlässlich der Open-House-Veranstaltung am 22. August 2013.

vorbei, der ebenfalls mit attraktiven Angeboten lockte. Natürlich ohne jeden Kaufzwang, und auch die Präsentation machte die Gäste auf außergewöhnliche und charmante Weise lediglich darauf aufmerksam, dass ihnen möglicherweise das eine oder andere Präsentationsaccessoire noch fehlt...

PRÄSENTATION UND PORTFOLIO

Bei bestem spätsommerlichen Wetter waren am 22. August 2013 über 300 Gäste in den Benzweg gekommen, um sich in entspannter Atmosphäre durch vielfältige und außergewöhnliche Präsentationsideen inspirieren zu lassen und sich bei einem kühlen Getränk und gutem Essen auszutauschen. Ralf Lerch, langjähriger Repräsentant von Ingenti, traf auch in diesem Jahr wieder viele bekannte Gesichter. „Mit dieser Veranstaltung gelingt es Armin Knaup immer wieder, Kunden und Partner auf sehr angenehme Weise und in einer lockeren Atmosphäre zusammenzubringen.“



Spektakulär: Die Cat-Walk-Show „Ideen, die raus wollen“ mit Models in Morphsuits.

WELTNEUHEIT BEI KNAUP

Octanorm hatte als europaweiter Vertriebspartner eine Weltneuheit aus den USA mitgebracht: das erste aufblasbare Präsentationssystem. Der Skyline Windscape (siehe Seite 35) überzeugt durch kompakte Packmaße, geringes Gewicht und vor allem unschlagbar kurze Aufbauzeiten. Mit dem mitgelieferten Kompressor ist eine Präsentationsfläche in der Größe von 2,30 x 3 Metern in weniger als eineinhalb Minuten präsentabel.

Erstmals dabei war der langjährige Partner Display & Design. Geschäftsführer Helmut Amelung präsentierte die stylischen Skyboxx (siehe LARGE FORMAT 6/13), die optisch und in den Dimensionen an die Cateringtrolleys in Flugzeugen angelehnt ist. Display & Design fertigt seine hochwertigen Präsentationssysteme selbst. Auch die italienische Designfabrik Kunstdünger präsentierte Ausgewähltes aus ihrem breiten Produktangebot. Armin Knaup: „Mit Fug und Recht kann man sagen, dass wir damit die Crème de la Crème der Displayhersteller auf dem deutschen Markt bei uns versammelt haben. Darauf bin ich einigermaßen stolz. Präsentationssysteme setzen den Rahmen und die Akzente, um hochwertig gedruckten Ideen Raum zu geben und sie wirken zu lassen.“

„Breit aufgestellt“ zeigte sich Bosspress Full Service, Partner des Studio für Digitaltechnik im Printmediencenter Darmstadt (PMC). Seit über 25 Jahren bietet Inhaber Florian Göhde eine in Darmstadt einzigartige Servicekombination von Druckerei und Agentur. Den Hauptpreis des Gewinnspiels, ein Wochenende im Mercedes-Benz CLA, hatte die Mercedes-Benz-Niederlassung Darmstadt zur Verfügung gestellt.

Auch für 2014 ist wieder eine Open House geplant, der Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben. Fotos der Veranstaltung vom 22. August 2013 findet man auch auf der Knaup-Homepage.

www.knaup-digitaltechnik.de



INTERNATIONALE FACHMESSE

13. BIS 15. FEBRUAR 2014
MESSE STUTTGART

WERBETECHNIK
DIGITALDRUCK
LICHTWERBUNG



CorelDRAW



fachverband
medienproduktoren



f:mp. Initiative
Visuelle Kommunikation



Event Area & Contest



Der Marktplatz für Jobs & Gebrauchtgeräte

DIE FACHMESSE

für Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber.

Premiere geglückt, Fortsetzung folgt: Vom 13. bis 15. Februar 2014 präsentiert sich die **wetec** im Rahmen der EXPO 4.0 erneut in der Halle 8 der Messe Stuttgart. Der Eintritt ist für vorregistrierte Fachbesucher kostenlos. Das Ticket gilt für alle 4 Messen der EXPO 4.0. Alle Infos rund um die **wetec 2014** und EXPO 4.0 finden Sie auf www.wetec-messe.de.

Bei Fragen zur **wetec** stehen wir Ihnen jederzeit unter der Rufnummer +49 (0)8178 / 86786-15 oder per E-Mail unter wetec@wnp.de zur Verfügung.

www.EXPO-4-0.com

