

KURZ & KNAPP

■ STRÖER STELLT GROSSFLÄCHEN AUF WOCHE UM

Zum Jahreswechsel stellte die Ströer Gruppe alle hinterleuchteten Premium-Großflächen auf die Woche um. Das neue Produkt heißt nun Mega-Light Select. Mit der Umbenennung soll eine stärkere Anknüpfung des Werbeträger an das verglaste und hinterleuchtete Mega-Light-Netz deutlich werden. Mega-Light Select ist jedoch künftig auch einzeln buchbar.

www.stroer.de

■ MULTI-PLOT VERTREIBT MATIC

Multi-Plot ist nun auch autorisierter Fachhändler der Textil-Weiterverarbeitungs-maschinen von Matic (siehe **LARGE FORMAT 8/11**). Über das Unternehmen sind nun etwa die Schweißmaschine Ares Plus sowie das lineare Schneidesystem Flexicut erhältlich.

www.multiplot.de

■ SPANDEX NIMMT EPSON SURECOLOR SC-S70600 AUF

Die H. Brunner GmbH als Teil der Spandex-Gruppe bietet mit dem Surecolor SC-S70600 ab sofort den ersten Epson-Drucker an, der gleichzeitig Weiß- und Metallic-Tinte auf Medien mit einer Breite von bis zu 162,6 cm (64 Zoll) verarbeiten kann. Er ist wahlweise mit acht oder zehn Farben erhältlich (siehe **LARGE FORMAT 8/12**).

www.spandex.com

■ IFORD DISTRIBUTOR FÜR KODAK MATCHPRINT

Iford vertreibt seit dem Jahreswechsel die gesamte Palette der Kodak Matchprint-Tintenstrahl-Proofingmedien weltweit exklusiv in Lizenz.

www.kodakmatchprintmedia.com

Firma Studio für Digitaltechnik Knaup

SPENDE FÜR DIE DARMSTÄDTER KINDERKLINIKEN PRINZESSIN MARGARET



Scheckübergabe: v. l. Armin Knaup, I. Vorsitzende Gabi Hoffmann, Inge Knaup, Oberarzt Dr. Markus Freff

■ Anlässlich seines 15-jährigen Firmenjubiläums veranstaltete die Darmstädter Firma Studio für Digitaltechnik Knaup im August den Open-house-Event »Ein Sommertagstraum« (siehe **LARGE FORMAT 7/12**). Hier wurde auf das Thema Nachhaltigkeit erlebnisreich und spielerisch aufmerksam gemacht: Das Unternehmen sieht umweltbewusstes Handeln als selbstverständliche Verpflichtung und als Beitrag, den guten Ruf des Wirtschaftsstandortes Darmstadt zu stärken. Den über 300 Gästen der Open-house-Veranstaltung wurden auch hochwertige T-Shirts aus nachhaltiger Produktion zum Kauf angeboten, die mit sieben exklusiv für diesen Sommertagstraum gestalteten Motiven bedruckt wurden. Der Erlös war für die Darmstädter Kinderkliniken Prinzessin Margaret bestimmt. Am 13. Dezember 2012 konnten nun Firmeninhaberin Inge Knaup

und CEO Armin Knaup der ersten Vorsitzenden des Fördervereins Darmstädter Kinderkliniken Prinzessin Margaret e.V., Gabi Hoffmann, einen Scheck in Höhe von 1.200 Euro übergeben.

www.fv-prima.de

www.kinderkliniken.de

www.knaup-digitaltechnik.de

PERSONALIEN

■ Peter Studer, seit 2009 CEO der Cham Paper Group, hat die Gruppe zum Ende 2012 verlassen. Seit dem 5. Dezember nimmt ein Executive Committee unter der Leitung von Urs Ziegler die Koordination zwischen den beiden Spezialpapierbereichen in der Schweiz und in Italien wahr. Urs Ziegler, der seit 2007 im Verwaltungsrat der Cham Paper Group wirkt, wurde zu diesem Zweck zum Delegierten des Verwaltungsrats ernannt. Mitglieder des Executive Committees sind neben ihm Peter Müller, Marcello Di Giacomo und Gerold Zuegg, Werksleiter in Condino. In Bezug auf die Holding-Aufgaben wird Urs Ziegler unterstützt von Franziska Stöckli, Leiterin Corporate Services, und Luis Mata, Leiter Finance & Controlling.

■ Dainippon Screen ernannte Anfang Januar 2013 Brian Filler (Foto) zum Präsidenten von Screen Europe. Filler war bereits seit 2010 Vizepräsident des Unternehmens.

■ Rolf Lüllau hat zum 1. Januar 2013 die Basy GmbH an Kay Petersen verkauft. Dieser ist seit Jahreswechsel geschäftsführender Gesellschafter des mittelständischen Unternehmens. Das Un-

ternehmen Basy bleibt eigenständig und am Standort in Lüneburg. Rolf Lüllau wird dem Unternehmen noch für einige Jahre zur Seite stehen.

■ Manoj George (Foto) ist seit Jahresbeginn 2013 Sales Director Central Europe bei Pitney Bowes.



■ Die Gabler-Gruppe, Fachhändler aus Bochum und RGF-Mitglied, erweitert ihr Führungsteam, um ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten zu verstärken: Achim Zapke zeichnet als Key Account Manager für die Betreuung von Groß- und Schlüsselkunden verantwortlich. Daniela Scheidung verstärkt die Vertriebsmannschaft. Im Fokus der Vertriebs- und Produktmanagerin steht dabei der Bereich der Werbetechnik. Eva Engel ist für die Außendarstellung des Unternehmens zuständig. Die Diplom-Designerin und Grafikerin ist ebenfalls für den E-Commerce-Bereich der Gabler-Gruppe verantwortlich.

■ Nach vier Jahren als Vorsitzender der Geschäftsführung der Ströer Media Deutschland GmbH (SMD) und Mitglied des Vorstands der Ströer AG hat Dirk Wiedenmann sich Anfang Januar 2013 dazu entschlossen, seine Karriere außerhalb von Ströer fortzusetzen.

