

MGI kauft Spezialisten für gedruckte Elektronik

Der Hersteller von digitalen Produktionsdruckmaschinen MGI übernimmt das französische Unternehmen Ceradrop, einen Entwickler von Systemen für gedruckte Elektronikkomponenten und 3D-Anwendungen. Darunter fallen zum Beispiel Solarzellen, gedruckte Batterien und OLED-Applikationen. Mit der Akquisition will sich MGI in den Märkten für gedruckte Elektronik und 3D-Druck positionieren, die sich nach Ansicht des Unternehmens in den nächsten fünf Jahren zum Massenmarkt entwickeln werden.

www.mgi-fr.com

Canon: Experience Center neu eröffnet



Das neu gestaltete Canon Experience Center in Neu-Isenburg steht von nun an B2B-Kunden offen.

Canon hat in Neu-Isenburg das neu gestaltete und vergrößerte Experience Center für seine B2B-Kunden eröffnet. Auf 320 Quadratmetern zeigt das Unternehmen die Möglichkeiten seiner Digitaldrucksysteme. Alle Marketingmaterialien im Center wurden auf Canon-Maschinen und -Medien gedruckt. Bis Mitte 2014 soll an allen Canon Business Standorten die Neugestaltung des jeweiligen Experience Centers folgen. Das größte seiner Art wird Canon in Mühlheim an der Ruhr eröffnen.

www.canon.de

Bulgarien vollwertiges Mitglied der Fespa

Die Fespa hat ihrem bulgarischen Mitglied, der Bulgarian Association for Contemporary Graphics and Printing (BACG), die volle Mitgliedschaft attestiert. Damit ist die Organisation nun bei zukünftigen Entscheidungen der Fespa stimmberechtigt. Zuvor war Bulgarien zwei Jahre als Associate Member dabei, aber ohne Stimmrecht. Üblicherweise wird neu beigetretenen Verbänden nach zwei Jahren die Stimmberechtigung zuerkannt.

www.fespa.com

Erfolgreiches Open House bei Knaup

Am 22. August 2013 veranstaltete das Studio für Digitaltechnik Knaup mit Sitz in Darmstadt sein alljährliches Open House. Im Mittelpunkt standen diesmal die Themen Präsentation und Portfolio. Auf einem Catwalk wurden verschiedene Lösungen präsentiert – unterstützt von Schauspielern in gesichtslosen Morphsuits, damit die Aufmerksamkeit auch ganz auf die Produkte gerichtet war. Später konnten die Besucher, von denen mehr als 300 anwesend waren, die gezeigten Produkte zu Sonderkonditionen erwerben. Natürlich waren auch wieder zahlreiche Partner anwesend, um ihr Angebot zu präsentieren, darunter McDisplay, Expolinc, Display & Design, Octanorm, Sihl und Kunstdünger. Die Inhaber Inge und Armin Knaup kündigten bereits an, 2014 wieder ein Open House zu veranstalten.

www.knaup-digitaltechnik.de



Das Publikum verfolgte gebannt die ungewöhnliche Präsentation des Knaup'schen Portfolios.