

Open House mit Spaßfaktor

(TVP) Geschwindigkeit, Geschicklichkeit, Spaß, Gau-menfreue, Informationen – das alles bot die diesjährige Open-House-Veranstaltung des Studios für Digitaltechnik Knaup. Am 10. Juli konnten die Besucher unter dem Motto „Startplatz sichern!“ auf einem Kart-Parcours ihre Geschicklichkeit testen und dabei Geschwindigkeit sowie eine Menge Spaß erleben. Und nebenbei informierte das Werbetechnik- und Digitaldruckunternehmen über sein Leistungsportfolio.

„Den Schwerpunkt haben wir in diesem Jahr ganz bewusst auf Informationen rund um das Thema ‚klimaneutrales Handeln‘ kombiniert mit einem hohen Spaßfaktor gesetzt. Wir freuen uns jedes Jahr über den persönlichen Kontakt mit unseren Kunden“, so Firmenchef Armin Knaup. Die Besucher konnten sich während der Veranstaltung von dem breiten Angebot des Studios für Digitaltechnik überzeugen. So realisiert Knaup mit elf Large-Format-Druckma-



schinen Großformat-, Stoff-, Papier- und Direktdruck, Bildveredlung, Rahmungen, Kaschierarbeiten, Displays, Prospektständer, Rollup-Systeme und Messetheken. Die Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit liegen dem Familienbetrieb dabei besonders am Herzen. So werden beispielsweise für Drucke nur hochwertige lösemittelfreie, wasserlösliche oder biologisch abbaubare Latex-Tinten eingesetzt und die Tintenpatronen ordnungsgemäß entsorgt – längst noch keine Selbstverständlichkeiten in der Branche, wie Knaup be-

richtet. Das Unternehmen wird mit Ökostrom versorgt und recycelt Abfallstoffe wie Folien, Holzpaletten oder Textilien.

Ein Höhepunkt der Veranstaltung war die Präsentation der dritten Latexdrucker-genera-tion von HP – der „HP Latex 360“ für Innen- und Außendruckanwendungen. Das neue System zeichnet sich durch seine hohe Produktionsgeschwindigkeit, seine Umweltfreundlichkeit und seine Energieeffizienz aus. Eine neue Generation von Roll-Ups stellte die Firma Omina Concepts vor: Mit dem Baukastensystem „Change Up“ – erhältlich in fünf Modellvarianten – können verschiedene grafische Motive einfach und schnell gewechselt werden. Expolinc präsentierte die neue Pop Up Magnetic Collection – geeignet für Messestände oder Rezeptionen: Diese leichte und stabile Konstruktion besteht

aus nur wenigen losen Teilen und lässt sich durch ein Magnetsystem leicht und schnell auf- und abbauen. Auch wieder mit dabei: die aufblasbaren Messestände „Wind-Scape“ von Octanorm. Ohne Vorkenntnisse und Werkzeug können diese mit wenigen Handgriffen aufgebaut werden. Wandtattoos, Einsatzmöglichkeiten und Verarbeitung präsentierte die Firma IGEPA. Der Partner aus dem Print- und MedienCenter Darmstadt (PMC) Florian Göhde, BPR Bosspress, stellte die Vorzüge wie kurze Wege und integrierte Prozesse von der Druckvorstufe bis zum Kunden vor. BPR hat von Konzeption, Kreation, Digital- und Offsetdruck über Druckveredlung, Mailings, Lettershop, Fulfillment bis hin zu Lagerhaltung, Versand und Werbemittel das „komplette Paket“ in seinem Portfolio.

www.knaup-digitaltechnik.de

