



Eeges Interesse herrschte auch beim Partner Bosspress Fullservice.

Tempo trifft Spaß!

Studio für Digitaltechnik Knaup stellt Präsentationssysteme und den HP-Latexdrucker der 3. Generation vor.

■ Geschwindigkeit, Geschicklichkeit, Spaß, Gaumenfreude, Informationen - das alles bot die diesjährige Open House-Veranstaltung des Studios für Digitaltechnik Knaup: Am 10. Juli konnte man unter dem Motto „Startpatz sichern!“ auf einem tollen Kart-Parcours mit Einparkstationen seine Geschicklichkeit testen, dabei Geschwindigkeit und eine Menge Spaß erleben.

Die Idee des Kart-Rennens stammte von Firmenchef Armin Knaup, der in gewohnter Weise wieder professionell von Katrin Janek, Agentur Creatur, unterstützt wurde. Die Firma Uhland, mit der Digitaltechnik Knaup schon seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeitet, baute den spannenden Parcours. Die Firmen Uhland und Faszination Metall zeigten außerdem hochwertige Gartenmöbel.

„Den Schwerpunkt setzten wir in diesem Jahr ganz bewusst auf Informationen rund um das Thema „klimaneutrales Handeln“ kombiniert mit einem hohen Spaßfaktor für unsere Besucher. Wir freuen uns jedes Jahr über den persönlichen Kontakt mit unseren Kunden“, so Firmenchef Armin Knaup. Das breite Angebot mit 11 Großdruckern überzeugt: Großformat-, Stoff-, Papier- und Direktdruck, Bildveredelung, Rahmungen, Kaschierarbeiten, Displays, Prospektständer, Rollup-Systeme und Messetheken. Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit - „grünes Drucken“ - liegen dem Familienbetrieb besonders am Herzen. So werden beispielsweise für Drucke nur hochwertige lösemittelfreie, wasserlösliche oder biologisch abbaubare Latex-Tinten eingesetzt und die Tintenpatronen ordnungsgemäß entsorgt - längst noch keine Selbstverständlichkeiten in der Branche. Das Unternehmen wird mit Ökostrom versorgt und recycelt Abfallstoffe wie Folien, Holzpaletten oder Textilien konsequent. 2005



Geschicklichkeit, Geschwindigkeit und Fachwissen waren auf dem Kart-Parcours gefragt.

wurde das Studio für Digitaltechnik Knaup als eines der innovativen Top 100-Unternehmen in der Bundesrepublik ausgezeichnet.

Ein Höhepunkt war die Präsentation der dritten Latexdruckgeneration von HP - der HP Latex 360 für Innen und Außen. Digitaltechnik Knaup ist damit das erste Unternehmen in Darmstadt, das dieses Drucksystem besitzt. Der neue HP Latex 360 zeichnet sich durch seine hohe Produktionsgeschwindigkeit, Umweltfreundlichkeit und Energieeffizienz aus. Eine neue Generation von Roll-Ups stellte die Firma Omina Concepts vor: Mit dem Baukastensystem „Change Up“ - erhältlich in fünf Modellvarianten - können verschiedene grafische Motive einfach und schnell gewechselt werden. Expolinc präsentierte die neue Pop Up Magnetic Collection - geeignet für Messestände oder Receptionen: Diese leichte und stabile Konstruktion besteht aus nur wenigen losen Teilen und lässt sich durch ein Magnetsystem leicht und schnell auf- und abbauen. Auch wieder mit dabei: die aufblasbaren Messestände „WindScape“ von Octanorm. Ohne Vorkenntnisse und Werkzeug kann der Messestand mit wenigen Handgriffen aufgebaut werden. Wandtattoos, Einsatzmöglichkeiten und Verarbeitung präsentierte die Firma IGEPA. Der Partner aus dem Print- und MedienCenter Darmstadt (PMC) Florian Göhde, BPR Bosspress, stellte die Vorzüge kurzer Wege und integrierter Prozesse von der Druckvorstufe bis zum Kunden vor. BPR hat von Konzeption, Kreation, Digital- und Offsetdruck über Druckveredelung, Mailings, Lettershop, Fulfillment bis hin zu Lagerhaltung, Versand und Werbemittel das „komplette Paket“ in seinem Portfolio.

MARTINA NOLTEMEIER

Studio für Digitaltechnik Knaup

Benzweg 12, 64293 Darmstadt

Tel.: 06151 / 883350, Fax: 06151 / 8833555, E-Mail: info@knaup-digitaltechnik.de

■ www.knaup-digitaltechnik.de