

KURZ & KNAPP

■ GREEN STAR SYSTEM SORGT FÜR TRANSPARENZ

GMG Proof Control 2.1 Antalis hat ein neues System zur Klassifizierung der Nachhaltigkeit seines Papierportfolios eingeführt. Es basiert auf dem internationalen Sterne-Bewertungssystem für Produkte und Dienstleistungen. Dabei erhält jedes Antalis-Papierprodukt basierend auf seiner Umweltverträglichkeit bis zu fünf Sterne. So können Kunden, die nicht mit den verschiedenen Papier-Umweltlabels vertraut sind, die Nachhaltigkeit der Produkte erkennen. Um eine Fünf-Sterne-Bewertung zu erhalten, muss das Papier mindestens aus 50 Prozent recycelten Sekundärfasern bestehen, der restliche Anteil muss dem FSC- bzw. dem PEFC-Standard entsprechen.

www.antalis.de

■ KIIAN DIGITAL UND J-TECK3 FUSIONIEREN

Kiian Digital und J-Teck3 haben Anfang August 2014 ihren Zusammenschluss bekanntgegeben. Ziel ist es, im Digitaldruckmarkt schnell neue Tinten für alle Textildruckverfahren zu entwickeln und auf den Markt zu bringen.

www.kiian.it

■ POLAR VERTREIBT GUILLO-CREASE

Der Schneidemaschinen-Spezialist sichert sich die weltweiten Vertriebsrechte von Guillo-Crease. Das patentierte Produkt ermöglicht es, die Schneidemaschinen schnell und einfach in eine Rillmaschine zu verwandeln. Dazu wird eine magnetische Rillvorrichtung am Pressbalken befestigt.

www.polar-mohr.com

Ein Kart-Parcours war die Attraktion bei der Open-House-Veranstaltung von Studio für Digitaltechnik Knaup am 10. Juli.



STUDIO FÜR DIGITALTECHNIK KNAUP – TEMPO TRIFFT SPASS!



■ Geschwindigkeit, Geschicklichkeit, Spaß, Gaudium, Informationen – das alles bot die diesjährige Open-House-Veranstaltung des Studios für Digitaltechnik Knaup: Am 10. Juli konnte man unter dem Motto „Startplatz sichern!“ auf einem tollen Kart-Parcours mit Einparkstationen seine Geschicklichkeit testen, dabei Geschwindigkeit und eine Menge Spaß erleben. Die Idee des Kart-Rennens stammte von Firmenchef Armin Knaup, der in gewohnter Weise wieder professionell von Katrin Janek, Agentur Creatur, unterstützt wurde. Die Firma Uhland, mit der Digitaltechnik Knaup schon seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeitet, baute den spannenden Parcours. Die Firmen Uhland und Faszination Metall zeigten außerdem hochwertige Gartenmöbel.

„Den Schwerpunkt setzten wir in diesem Jahr ganz bewusst auf Informationen rund um das Thema ‚klimaneutrales Handeln‘ kombiniert mit einem hohen Spaßfaktor für unsere Besucher. Wir freuen uns jedes Jahr über den persönlichen Kontakt mit unseren Kunden“, so Firmenchef Armin Knaup. Das breite Angebot mit 11 Großdruckern überzeugt: Großformat-, Stoff-, Papier- und Direktdruck, Bildveredelung, Rahmungen, Kaschierarbeiten, Displays, Prospektständer, Roll-up-Systeme und Messetheken. Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit – „grünes Drucken“ – liegen dem Familienbetrieb besonders am Herzen. So werden beispielsweise für Drucke nur hochwertige lösemittelfreie, wasserlösliche

oder biologisch abbaubare Latex-Tinten eingesetzt und die Tintenpatronen ordnungsgemäß entsorgt – längst noch keine Selbstverständlichkeiten in der Branche. Das Unternehmen wird mit Ökostrom versorgt und recycelt Abfallstoffe wie Folien, Holzpaletten oder Textilien konsequent. 2005 wurde das Studio für Digitaltechnik Knaup als eines der innovativen Top 100-Unternehmen in der Bundesrepublik ausgezeichnet.

Ein Höhepunkt war die Präsentation der dritten Latexdruckergeneration von HP – der HP Latex 360 für Innen und Außen. Digitaltechnik Knaup ist damit das erste Unternehmen in Darmstadt, das dieses Drucksystem besitzt. Der neue HP Latex 360 zeichnet sich durch seine hohe Produktionsgeschwindigkeit, seine Umweltfreundlichkeit und seine Energieeffizienz aus. Eine neue Generation von Roll-Ups stellte die Firma Omina Concepts vor: Mit dem Baukastensystem „Change Up“ – erhältlich in fünf Modellvarianten – können verschiedene grafische Motive einfach und schnell gewechselt werden. Expolinc präsentierte die neue Pop Up Magnetic Collection – geeignet für Messestände oder Receptionen: Diese leichte und stabile Konstruktion besteht aus nur wenigen losen Teilen und lässt sich durch ein Magnetsystem leicht und schnell auf- und abbauen. Auch wieder mit dabei: die aufblasbaren Messestände Windscape von Octanorm. Ohne Vorkenntnisse und Werkzeug kann der Messestand mit wenigen Handgriffen aufgebaut werden. Wandtattoos, Einsatzmöglichkeiten und Verarbeitung präsentierte die Firma Igepa. Der Partner aus dem Print- und Medien-Center Darmstadt (PMC) Florian Göhde, BPR Bosspress, stellte die Vorzüge kurzer Wege und integrierter Prozesse von der Druckvorstufe bis zum Kunden vor. BPR hat von Konzeption, Kreation, Digital- und Offsetdruck über Druckveredelung, Mailings, Lettershop, Fulfillment bis hin zu Lagerhaltung, Versand und Werbemittel das „komplette Paket“ in seinem Portfolio.

www.knaup-digitaltechnik.de