



## Reif für die Insel!

**Studio für Digitaltechnik Knaup versetzt Besucher mit einer Schatzsuche in die Welt des Jack Sparrow**

■ **Unter dem Motto „Die Schatzinsel“ stand in diesem Jahr die Hausmesse von Studio für Digitaltechnik Knaup in Darmstadt. Die rund 175 Besucher wurden am 16. Juli auf ein Abenteuer geschickt: Bewaffnet mit einem Pappheftchen durften sie an acht Stationen Goldtaler suchen und dabei gleich die ausstellenden Partner kennenlernen. Als Gewinne winkten tolle Preise der Aussteller.**

Wie immer in den letzten Jahren lachte ein strahlendblauer Sommerhimmel über dem Benzweg in Darmstadt. Während die Produktionshallen freigeräumt waren und dort die Partner Sihl, Omnia, Vitrolan, Expolinc, Isyexpo, BPR, Uhland, Metall Plosser und Kunstdünger ausstellten, erstreckte sich über die Außenanlagen ein Piraten-Paradies komplett mit Schatzkisten, satter (Kunst-)Grün und blütenweißem Sand.

Traditionell stehen die Kundenveranstaltungen vom Studio für Digitaltechnik Knaup immer unter einem Motto, diesmal lautete es „Die Schatzinsel“. Deshalb waren die 10 Mitarbeitenden von Knaup und die 18 Mitarbeitenden der Aussteller in Shirts mit maritimen Motiven gehüllt und mit Stirnbändern und Kopftuch zu Piraten à la „Cpt. Jack Spar-

row“ gestylt. Fürs Catering sorgten italienische Köche von Bruno's und für einen kühlen Nachtisch gab es einen Eisstand von Da Carlo. „Wir wollen unsere jährlichen Veranstaltungen nicht nur als Kunden-Event, sondern eben auch als Sommerfest begreifen“, so Armin Knaup. Und so mischten sich auch Freunde, Familie und Nachbarn im Gewerbegebiet unter die Neugierigen. „Die Einladungen sind sehr begehrt“, so Knaup stolz. Organisiert werden sie stets vom Knaup-Team mit Unterstützung von Katrin Janek (Agentur Creatur) und den Partnern in Eigenregie. Das breite Angebot des Druckdienstleisters bietet Großformat-, Stoff-, Papier- und Direktdruck, Bildveredelung, Rahmungen, Kaschierarbeiten, Displays, Prospektständer, Rollup-Systeme und Messetheken. Mit HP-Druckern (Dye und Latex) produziert man vor allem POS- und Messe-Applikationen für die regionale Industrie, aber auch bundesweit. Bei allem liegt dem Familienbetrieb Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit - „grünes Drucken“ - besonders am Herzen.

### Neue Textildruck-Abteilung

Ein neuer Brother GT 361 Shirt-Drucker mit acht umweltschonenden Pigment-Tinten und zwei

Weiß-Patronen druckt nun auf helle und dunkle Textilien mit einem Mindestbaumwollanteil von 50 Prozent. „Dieser Drucker ist mit seinem Digitaldruckverfahren eine super Ergänzung für unseren bereits vorhandenen Maschinenpark und bietet uns die Möglichkeit, dem Kunden nun auch ganz individuelle Textildrucke anzubieten“, so Sohn Tobias Knaup, der als gelernter Medientgestalter in den Betrieb eingestiegen ist und nun ein besonderes Auge auf die neue Textildruck-Abteilung hat. Unter dem Motto „Pimp it all“ soll das Geschäft mit Event- und Firmenbekleidung, aber auch Einzelstücken für Endkunden in den nächsten Jahren konsequent ausgebaut werden.

Knaup ist auch Businesspartner der Lilien und hat das neue Vereins-Logo gedruckt und an Tribünen, der VIP-Lounge sowie Schildern befestigt und für die neuen Fahnen vor dem Stadion gesorgt - rechtzeitig zur Verkündung des neuen Marken-Leitbildes des SV98.

Studio für Digitaltechnik Knaup

Benzweg 12, 64293 Darmstadt

Telefon: 06151 / 883350

E-Mail: [info@knaup-digitaltechnik.de](mailto:info@knaup-digitaltechnik.de)

■ [www.knaup-digitaltechnik.de](http://www.knaup-digitaltechnik.de)