



werbetechnik

Signmaking · Large Format Printing · Lichtwerbung · Digital Signage **DAS FACHMAGAZIN**

Ausgestellt

Die Euroshop lädt im März
nach Düsseldorf ein

Seite 10

Aufgeklebt

Folien für den kurzzeitigen
Einsatz in der Übersicht

Seite 34

Angebracht

Für Abstandhalter gibt
es einige Alternativen

Seite 48

Ausgeleuchtet

Licht setzt Messe- und
POS-Systeme in Szene

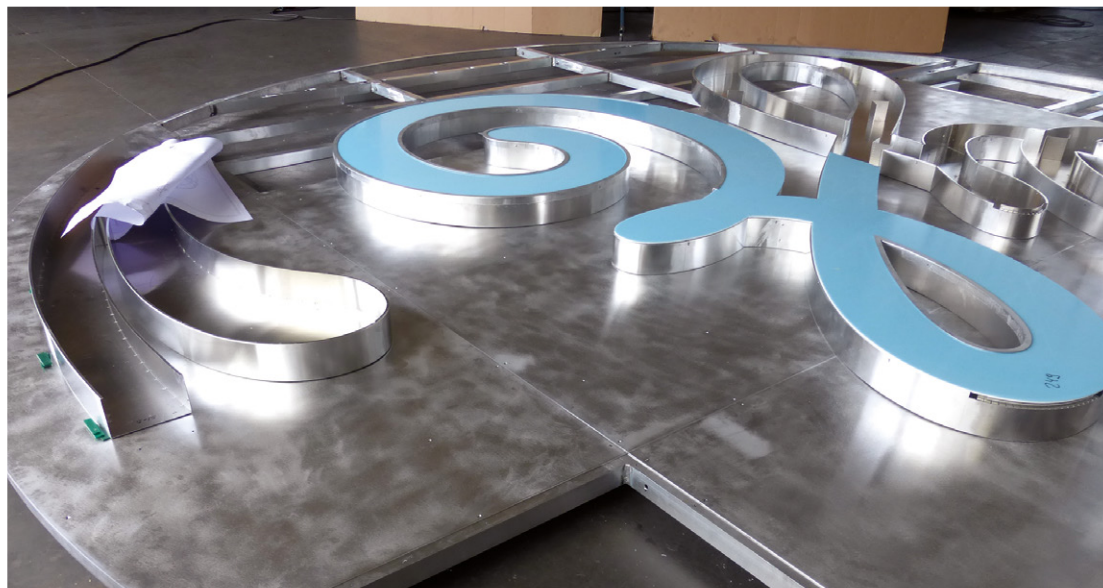
Seite 64

Aufgestellt

Digitale Helfer für Messe und
POS müssen nicht groß sein

Seite 82

Offizieller Medienpartner



Open House zum Kennenlernen

Am 10. und 11. März veranstaltet die deutsche adp, ehemals Paperlinx VTS und seit Anfang 2016 eine Marke von Vink Kunststoffe, ein Open House am Standort der Niederlassung Hannover. Anlass für die Hausmesse ist der Umzug in größere, moderne Räumlichkeiten. Seit 20. Dezember 2016 ist die Niederlassung in Gehrden zu Hause. Mit dem Open House möchte das Unternehmen seine Kunden einladen, das neue Gebäude kennenzulernen. Dort erwartet die Gäste unter anderem ein neuer Showroom, in dem sie das Hardware-Angebot testen können. Das Programm der Hausmesse stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest. Geplant sind Fachvorträge von Herstellern der Branche sowie die Vorstellung neuer Produkte. Für Essen und Getränke ist gesorgt.

Die Niederlassung befindet sich nun im Ditterker Weg 13 in 30989 Gehrden. Auch die Telefonnummer hat sich geändert, sie lautet +49 (0) 5108 6072-0.

www.deutsche-adp.de



deutsche adp

Am 10. und 11. März lädt die Niederlassung Hannover der deutschen adp zum Open House ein.



Der neue Niederlassungssitz befindet sich in Gehrden.

Ein weihnachtliches Open House

Im Dezember 2016 lud das Studio für Digitaltechnik Knaup aus Darmstadt zu einem besonderen Open House ein: Nach den bisherigen Sommerveranstaltungen wollte das Unternehmen etwas anderes ausprobieren und richtete erstmals einen Weihnachtsmarkt aus – mit den passenden Buden. Aufgebaut waren eine Bratwurst- und Glühweinbude, eine Lebkuchenwerkstatt und ein Geschenkstand mit Produkten aus fairem Handel des örtlichen Weltladens. Das zehnköpfige Team hatte zudem passende Drucke entworfen und realisiert sowie kleine Geschenke und Überraschungen für die Besucher produziert.

Kunden und Lieferanten aus verschiedenen Branchen sowie Freunde konnten sich auf dem Weihnachtsmarkt umsehen, Fachgespräche führen und Neuheiten kennenlernen. Die Besucher erfuhren von dem Unternehmen alles Wissenswerte rund um den 3D-Druck; es ist mit dem Partner NKS 3Dtec vor Kurzem eingestiegen und vertreibt 3D-Drucker und Verbrauchsmaterial. Auch der digitale Textildirektdruck auf T-Shirts und Schuhen wurde vorgestellt.

Externe Aussteller – Partner und Lieferanten des Studios für Digitaltechnik – waren ebenfalls vor Ort und stellten ihre Produkte vor: Expolinc, Sommer und FS-Lederwaren. Florian Göhde von BPR Bosspress Full-Service, Partner aus dem Print- und Mediacenter Darmstadt, informierte



über die Vorzüge kurzer Wege und integrierter Prozesse von der Druckvorstufe bis zum Kunden.

Die Veranstalter freuten sich über mehr als 160 Anmeldungen – ein gelungener Abschluss für das nach Aussage von Inhaber Armin Knaup erfolgreichste Jahr überhaupt. Das Unternehmen schaut auch optimistisch ins neue Jahr: Noch vor Weihnachten wurde in der Produktion der neue Sublimationsdrucker JVI50-160 von Mimaki installiert.

www.knaup-digitaltechnik.de



Vor Kurzem ist das Studio für Digitaltechnik Knaup in den 3D-Druck eingestiegen.

Das Unternehmen hatte einen Weihnachtsmarkt aufgebaut.